



Termes de Référence pour l'Appel à Conception d'un Logo pour l'Initiative Paix au Sahel (SPI)

Contexte

L'Initiative Paix au Sahel (SPI) est une organisation à caractère associatif dont l'objectif principal est de **Promouvoir le développement humain intégral, la cohésion sociale et une paix durable dans la Sous-région ouest-africaine**. SPI a été lancée en 2019 par le Collège des Conférences Episcopales des pays du Sahel. L'initiative couvre actuellement le Mali, le Burkina Faso, le Niger, le Ghana et la Côte d'Ivoire, avec la possibilité d'inclure d'autres pays de la région dans le futur. Les actions de SPI se concentrent sur le plaidoyer, le réseautage et la mise en œuvre d'actions programmatiques au bénéfice des populations.

Objectifs de la Consultation

L'objectif de cet appel à conception est de sélectionner un designer ou une agence pour créer un logo qui représente visuellement l'Initiative Paix au Sahel (SPI). Ce logo devra incarner les valeurs de l'initiative et refléter son engagement pour **Promouvoir le développement humain intégral, la cohésion sociale et une paix durable dans la Sous-région ouest-africaine** dans un contexte de diversité culturelle et géopolitique.

Objectifs Spécifiques

1. **Création d'un logo distinctif** qui incarne l'Initiative Paix au Sahel (SPI) et ses valeurs fondamentales.
2. **Le logo doit être simple, moderne et facilement reconnaissable**, tout en étant adaptable à différents supports (print, digital, etc.).
3. **Éviter les éléments graphiques complexes**, privilégier des formes simples et percutantes.
4. **Le logo doit refléter l'ancrage géographique de l'initiative en Afrique de l'Ouest**, en tenant compte de la diversité des pays concernés (Mali, Burkina Faso,



Niger, Ghana, Côte d'Ivoire) tout en restant globalement représentatif de la région du Sahel.

Cibles du Logo

- **Publics internes** : membres, partenaires et collaborateurs de SPI.
- **Publics externes** : les populations bénéficiaires des actions de SPI dans les pays concernés, ainsi que les acteurs de la coopération internationale (gouvernements, organisations non gouvernementales, institutions internationales).

Critères de Sélection

1. **Pertinence** : Le logo doit être pertinent par rapport à l'objet de l'initiative et à son champ d'action géographique (Sahel et Afrique de l'Ouest).
2. **Clarté visuelle** : Le design doit être épuré et facilement lisible, même en taille réduite.
3. **Originalité et Impact** : Le logo doit se distinguer des autres logos dans le domaine de la paix et du développement, et avoir un impact visuel fort.
4. **Polyvalence** : Le logo doit être adaptable à différents supports de communication (affiches, sites web, rapports, réseaux sociaux, etc.).
5. **Couleurs** : Le choix des couleurs doit être réfléchi et en harmonie avec les valeurs de l'initiative (par exemple, des couleurs symbolisant la paix, l'espoir, la réconciliation).
6. **Harmonie culturelle** : Le design doit respecter les cultures et les symboles des pays de la région du Sahel, sans appropriation culturelle inappropriée.

Livrables Attendus

1. **Proposition de logo** : Soumettre le design finalisé en haute résolution dans les formats suivants : .jpg, .png, .eps, pdf et .ai.
2. **Explication du concept** : Un document explicatif qui décrit le concept du logo, sa signification, le choix des couleurs et des formes, et comment il représente les valeurs et objectifs de SPI.
3. **Variantes** : Le logo devra être livré en plusieurs variantes, notamment en version couleur, noir et blanc, ainsi qu'en versions horizontales et verticales.



Délai de Soumission

- La date limite pour la soumission des propositions est fixée au **6 décembre 2024**.
- Les propositions doivent être envoyées à l'adresse suivante : recrutement@cjpburkina.org.

Critères d'Évaluation des Soumissions

Les propositions seront évaluées selon les critères suivants :

1. **Créativité et originalité** du design.
2. **Adéquation du logo** avec les valeurs et objectifs de SPI.
3. **Clarté et simplicité visuelle**.
4. **Adaptabilité** à différents supports de communication.
5. **Respect des délais** et des exigences techniques.

Budget et Rémunération

Le montant alloué pour la conception du logo sera déterminé après la sélection du designer. Les candidats retenus seront informés du budget prévu pour la prestation.

N.B : En participant à ce présent appel à proposition, le candidat retenu cèdera tous les droits relatifs au logo à l'Initiative Paix au Sahel.

Conclusion

L'Initiative Paix au Sahel (SPI) cherche à créer une identité visuelle forte et mémorable pour son organisation, et invite des designers à proposer des concepts créatifs qui permettront de véhiculer les valeurs de paix, de cohésion et de réconciliation.